

Social Entrepreneurship (Soziales Unternehmensgründertum)

Online: <https://2mind.org/gruenden/>

1. Begriff

„Sozialunternehmer:innen – oder Social Entrepreneurs – sind Menschen, die ihre Kreativität, ihre Risikobereitschaft und ihren unternehmerischen Geist einsetzen, um innovative Ansätze zur Überwindung gesellschaftlicher Probleme zu entwickeln und zu verbreiten. Ob Klimakrise, demografischer Wandel, globale Migration, eine zunehmende Vermögens- und Chancenungleichheit, gesellschaftliche Spaltung: Der Anspruch von Sozialunternehmen ist es für das Gemeinwohl neue Wege aufzuzeigen und dabei nicht nur Symptome zu lindern, sondern die Ursachen von gesellschaftlichen Problemen zu beheben. Dabei steht der soziale beziehungsweise ökologische Mehrwert immer im Vordergrund, Gewinne werden als Mittel zum Zweck gesehen.“ (<https://www.send-ev.de/social-entrepreneurship/>, Zugriff: 22.01.26)

Social Entrepreneurship ist Motivation - Organisation - Gesellschaft (Drieux 2010, Abs. 1).

2. Wann braucht es Social Entrepreneurship?

- Es gibt ein (neues) gesellschaftliches Problem.
- Das Problem kann klar benannt / umrissen werden.
- Von diesem Problem sind Menschen (spürbar) betroffen - es ist dringend.
- Für die Lösung dieses Problems gibt es kein (ausreichendes) Angebot.

Beispiel: discovering hands

Dieses Berliner Sozialunternehmen bildet blinde und sehbehinderte Frauen zu medizinisch-taktilem Untersucherinnen aus. Sie werden in der Brustkrebsfrüherkennung eingesetzt, da sie durch ihren ausgeprägten Tastsinn Tumore besonders früh ertasten können. So werden Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung geschaffen und gleichzeitig ein gesellschaftlicher Mehrwert im Gesundheitsbereich erzielt. <https://www.discovering-hands.de/>

Beispiel: GoBanyo

GoBanyo ist ein Sozialunternehmen aus Hamburg, das einen Duschbus für obdachlose Menschen betreibt. Menschen ohne festen Wohnsitz erhalten so Zugang zu Hygiene und Würde, was ihre soziale Teilhabe verbessert. <https://gobanyo.org/>

3. Megatrend – Zukunftsherausforderung: Nachhaltigkeit



<https://17ziele.de/> - https://de.wikipedia.org/wiki/Ziele_f%C3%BCr_nachhaltige_Entwicklung

4. Anforderungen an Social Entrepreneurs

Klassisch (traditionell)

- Rechnungswesen
- Bilanzierung
- Controlling
- Branchenerfahrung
- Arbeits-, Unternehmens-, Steuerrecht
- Verhandlungsführung
- Management und Organisation
- Personalführung
- Lagerhaltung
- Marketing und Vertrieb
- Kundenkommunikation
- Finanzierung
- Öffentlichkeitsarbeit

Modern (aktuell)

- ein eigenes, innovatives Konzept entwickeln
- Implementierung des Konzepts
- Mitarbeiter für das eigene Konzept begeistern können
- frühzeitig neue Trends und technologische Entwicklungen erkennen
- Adaption des Konzepts an sich ändernde Bedingungen
- Instanz für alle grundsätzlichen Entscheidungen

4. Wie starten Social Entrepreneure?

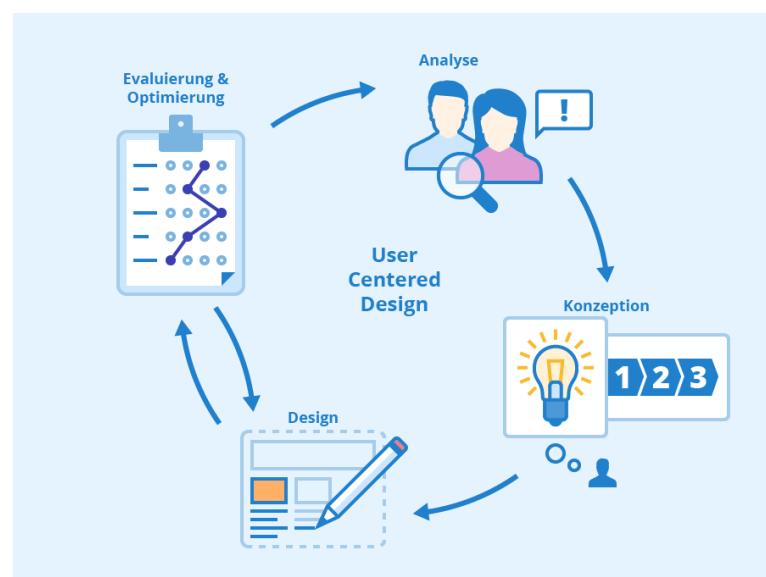
- Sie erkunden das Problem - und diskutieren es mit anderen.
- Sie sind motiviert - und motivieren andere.
- Sie entwickeln Lösungsideen - und diskutieren sie mit anderen.
- Sie suchen „Mitstreiter“ und bilden ein Team.
- Sie konzipieren ein Produkt oder eine Dienstleistung („Erstentwurf“).
- Sie entwickeln einen Business-Plan.
- Sie allozieren Ressourcen (Zeit, Finanzen, Expertise, Räume ...).
- Sie starten ...

Zwischenruf „Ideen entwickeln“

„Die meisten Menschen assoziieren das Wort »Idee« mit einem Einfall. Aber darum geht es nicht. Offenbar kann man die Entwicklung einer Idee systematisch angehen und zu einem erfolgreichen Ende führen. Die Zaubерformel heißt: Funktion statt Konvention. Von den Funktionen ausgehen, statt den Konventionen zu folgen.“ (Faltin 2012, Abs. 4.1)

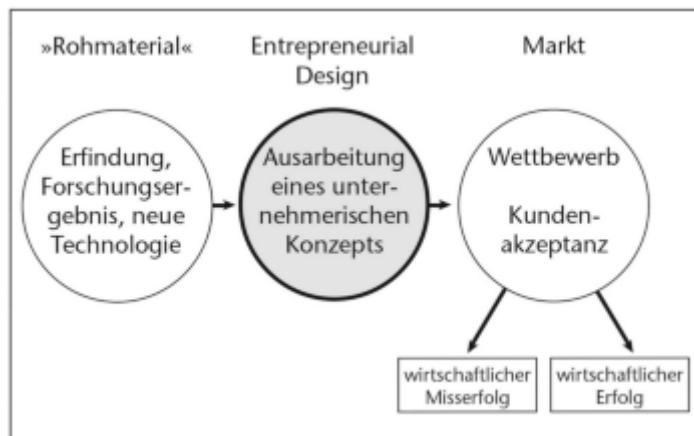
„Iteratives“ Arbeiten

Abbildung: User Centered Design -
Autor: Seobility - Lizenz: [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



5. Erfolgsbedingungen

- Öffentliche Betroffenheit / Anteilnahme (Cause Promotion)
 - Was sind die globalen Probleme? Was beschäftigt die Menschen (Globalisierung, Verstädterung, Bevölkerungswachstum, Ökonomisierung)?
 - Was hat das Problem mit mir und was habe ich mit dem Problem zu tun?
 - Wie kann ich das Problem beeinflussen? Wo bin ich Teil davon?
 - Wo berührt mich das Problem unmittelbar (geringer sozialer Abstand)?
 - Wo finde ich ansprechende und zuverlässige Informationen?
- Motivation und Standing der Social Entrepreneurs
 - Altruismus / (christliche) Überzeugung / Ethos
 - Gesellschaftliches Engagement
 - Einsatzbereitschaft
 - Hohe Bewertung von Selbstständigkeit & Kreativität
 - Kommunikationsbereitschaft & Netzwerken
 - Lernbereitschaft
 - Balance zwischen Innovationsbereitschaft und Realismus
- Entrepreneurial Design (*Faltin 2012, Abs. 4.5*):



6. Planung

- Ziele identifizieren
- Vielseitige Wege der Zielerreichung prüfen
- Wahl der besten Handlungsalternative / unternehmerische Grundentscheidung
- Sicherung notwendiger Ressourcen
- Verankerung interner und externer Evaluation
- Aufmerksamkeit gegenüber wichtigen Stakeholdern
- Identifikation erfolgsentscheidender Herausforderungen und „Plan B“
- Entwurf einer Unternehmens-Vision (Mission-Statement)
- Entscheidung: Non-Profit oder For-Profit?
- Wahl der Rechtsform
- Konkrete Unternehmensplanung (mit Meilensteinen - „kurz und knackig“)
 - Entwicklungsplanung
 - Produktions-/Dienstleistungsplanung
 - Absatz-/Marketingplanung

- Personalbedarfsplanung
- Investitionsplanung
- Finanzplanung (Liquiditäts- und Kapitalbedarfsplanung)
- Verwaltungsplanung
- Controlling-Planung
- Unternehmerisches Handeln
- Unternehmerisches (Um-)Steuern

7. Finanzierungsquellen / Ressourcen (vgl. BMWi 2015, S 8 ff.)

- Umsatzerlöse
- Impact Investment / philanthropisches Investment
- Unternehmensbeteiligungen
- Kredite / Crowdfunding
- ehrenamtliches Engagement
- Spenden (Fundraising)
- öffentliche Haushalte
- Stiftungen
- Gründungscenter (Social Impact Labs)
- Business Angels

8. Gründen mit Komponenten (Faltin 2012, Abs. 4.5)

„Die alte Frage lautete: Was brauche ich, um ein Unternehmen zu gründen und erfolgreich zu organisieren? Die neue Frage lautet: Was kann ich aus vorhandenen Modulen Neues komponieren?“

Quellen

Achleitner, Ann-Kristin: Social Entrepreneurship. URL: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/152065/social-entrepreneurship-v5.html>, Zugriff 4.5.17).

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (Hg.) (2015): Soziales Unternehmertum (GründerZeiten, 27). URL: <http://germany.ashoka.org/sites/germany.ashoka.org/files/GruenderZeiten-27.pdf>, Zugriff am 4.5.17.

Durieux, Mark L. (2010): Social entrepreneurship for dummies. eBook. Hoboken, NJ: Wiley Pub. Inc (For Dummies).

Engagement Global gGmbH: <https://17ziele.de> (Zugriff: 02.11.23)

Faltin, Günter (2012): Kopf schlägt Kapital. Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen ; von der Lust, ein Entrepreneur zu sein. eBook. 10. Aufl. München: Hanser.

seobility GmbH: [User Centered Design](#) (Zugriff: 02.11.23)

